

2025

Apresentação de Projeto.

a primeira rede social
indígena do mundo.

@ethias.site





etnias.site

O que é o Etnias.Site?

O etnias.site é a **primeira rede social indígena do mundo, criada** para oferecer um espaço digital seguro, acolhedor e culturalmente respeitoso para povos indígenas e pessoas que apoiam o movimento.

Mais do que uma rede social, a plataforma é um **ecossistema de conexões, negócios, informação e fortalecimento cultural**, desenhada para atender demandas reais das comunidades indígenas.

Uma rede social com **recorte étnico e social** voltado para os povos indígenas. Mais do que uma tecnologia, o etnias.site é um território digital de acolhimento, articulação e resistência.

Todos os parentes são bem-vindos. Pessoas aliadas ao movimento também. Mas o foco principal sempre será: **os usuários indígenas.**

Funcionalidades da Plataforma.

Geolocalização *(Etnias.Redde)*

Ferramenta que permite localizar e se conectar com indígenas próximos ou em territórios de interesse.

Facilita:

- Criação de redes locais
- Organização de encontros presenciais
- Visibilidade de coletivos regionais

Meet & Social *(Etnias.Redde)*

Ambiente social da plataforma, onde usuários podem:

- Postar fotos, vídeos, textos e links
- Curtir, comentar e compartilhar conteúdos
- Criar grupos por etnia, luta, cultura ou território

É o espaço de expressão livre, pertencimento e fortalecimento de laços entre indígenas de todo o Brasil (e do mundo).

Anúncios e Planos de Tráfego *(Etnias.Redde)*

Sistema para dar mais alcance a publicações e produtos com planos de impulsionamento:

- **Plano Raiz (gratuito):** alcance orgânico;
- **Plano Território (popular):** destaca postagens localmente
- **Plano Pindorama (intermediário):** ideal para coletivos ou eventos regionais
- **Plano Ancestral (premium):** maior alcance, visibilidade nacional, ideal para campanhas e negócios

Tudo com valores acessíveis, voltado para indígenas que querem visibilidade sem depender de grandes plataformas comerciais.

Mensagens e Grupos *(Etnias.Redde)*

- Mensagens diretas entre usuários
- Grupos de conversa com foco em temas específicos, articulações ou territórios
- Essencial para trocas, articulações políticas, vendas e mobilizações coletivas

Filmes *(Etnias.Redde)*

Área de destaque para produções audiovisuais indígenas:

- Divulgação de curtas, médias, longas e documentários
- Publicação de trailers, links externos (YouTube, Vimeo), cartazes e agendas de exibição

Stream *(em desenvolvimento)*

Plataforma de streaming indígena exclusiva, com lançamento previsto para a próxima fase do projeto.

- Exibição de filmes, lives, eventos, cursos e debates indígenas
- Monetização justa para criadores
- Proposta de assinatura ou aluguel por filme/oficina

Será um espaço digital de circulação de saberes audiovisuais indígenas com autonomia e valorização.

Comunicação e Mídia *(Etnias.Redde)*

O etnias.site também atua como mídia indígena independente, com foco em:

- Informações relevantes e urgentes sobre os povos indígenas
- Cobertura de eventos, lutas, conquistas e denúncias
- Produção jornalística com transparência, ética e escuta dos territórios

Diferente das grandes mídias, **a narrativa aqui é nossa.**

Contamos as histórias com o nosso olhar, com respeito, verdade e ancestralidade.

Blogs *(Etnias.News)*

Ferramenta para publicar textos autorais:

- Pesquisas, saberes tradicionais, relatos pessoais, experiências urbanas, poesia, opinião
- Espaço para escrita indígena com protagonismo
- Comentar, interagir e compartilhar

Marketplace *(Etnias.Shop)*

Espaço digital para comercializar produtos e serviços indígenas:

- Artesanato, sementes, alimentos, vestuário
- Serviços culturais, consultorias, design, música
- Divulgação simples e direta, com link para WhatsApp

A proposta é gerar renda direta, sem atravessadores, valorizando o trabalho indígena.

Espaço para pequenos negócios *(Etnias.Shop)*

Perfis especiais para indígenas que atuam com:

- Produção cultural e criativa
- Educação, turismo, gastronomia, moda, audiovisual
- Serviços especializados

Permite a criação de **miniperfis com portfólio, descrição, imagens e contatos diretos.**



**Diferenciais do
Etnias.Site**

- Recorte social e étnico
- Criado e gerido por indígenas
Foco nos usuários, não nos dados
- Não há censura a causas e lutas indígenas
Tecnologia pensada com afeto, identidade e estratégia

Projeção de Crescimento em 1 Ano

Com base em dados de redes sociais de nicho, plataformas colaborativas e projetos de impacto social, como **Afropunk**, **Mídia Indígena**, **Rede Tumulto**, **Catarse** e **Wakanda Stream**, projetamos:

Indicador	Projeção de 12 meses
Usuários indígenas cadastrados	100.000
Visitantes únicos mensais	600.000
Produtos publicados no marketplace	50.000
Grupos ativos criados	3000
Publicações mensais no feed	150.000
Negócios indígenas divulgados	15.000

Indicador	Projeção de 12 meses
Artigos e blogs publicados	1200
Filmes cadastrados	300
Eventos criados por usuários	2000
Acessos internacionais	20 países

Crescimento previsto:

Crescimento médio mensal de 10–15% nos primeiros 6 meses com base em parcerias, divulgação orgânica e ativismo de base.

Convite para Apoio e Investimento

O etnias.site é uma ferramenta viva.

Estamos prontos para crescer e impactar milhares de vidas com autonomia, conexão e ancestralidade.

Acreditamos em construir junto.

E buscamos parceiros que queiram caminhar com os povos indígenas, com ética, respeito e compromisso.

9:41



Etnias



Calendar



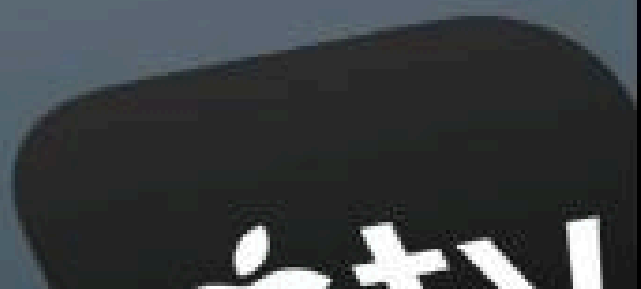
Ph



Mail



Notes



iTV

Valores da Marca.

O Etnias.Site é

Ancestral

Cultural;
Atemporal;
Sustentável.

Moderno

Futurista;
Inovador;
Acessível.

Contemporâneo

Responsável;
Inclusivo;
Diversificado.

Arquétipos.

Os arquétipos, baseados na psicologia de Carl Jung, são padrões universais de comportamento e personalidade. Tanto no branding, quando no design de marcas, eles ajudam a definir a "**personalidade**" da marca, facilitando a identificação do público com ela.

Considerando os atributos e objetivos do projeto, reconhecemos no **Etnias.site**, os arquétipo do **Sábio** e do **Explorador**

O arquétipo do **Explorador** representa o desejo inato de liberdade, autenticidade e autodescoberta. Pessoas com esse arquétipo buscam constantemente novas experiências, desafiando limites e explorando o desconhecido, valorizando mais a jornada do que o destino final.

O arquétipo do **Sábio** representa conhecimento, sabedoria e confiança. Transmite uma sensação de autoridade e credibilidade, ajudando a criar uma conexão de confiança com o público.

Marcas que usam esse arquétipo geralmente buscam transmitir **expertise, inteligência** e uma abordagem mais reflexiva, incentivando o público a confiar na sua orientação e valores.

Símbolo e Signo.

O **símbolo gráfico** pode ser entendido como **assinatura** da marca que não necessita estar acompanhada da tipografia – ou seja, do nome da marca escrito – para fazer sentido

Em maioria dos casos, o símbolo gráfico surge a partir do estudo de signos, **simbologia, grafismos, runas e outras formas de grafia através de imagens.**

Signos são um conceito básico da linguagem visual. São **entidades** que **transmitem significados, conceitos ou informações** - ou as suas correspondências gráficas.

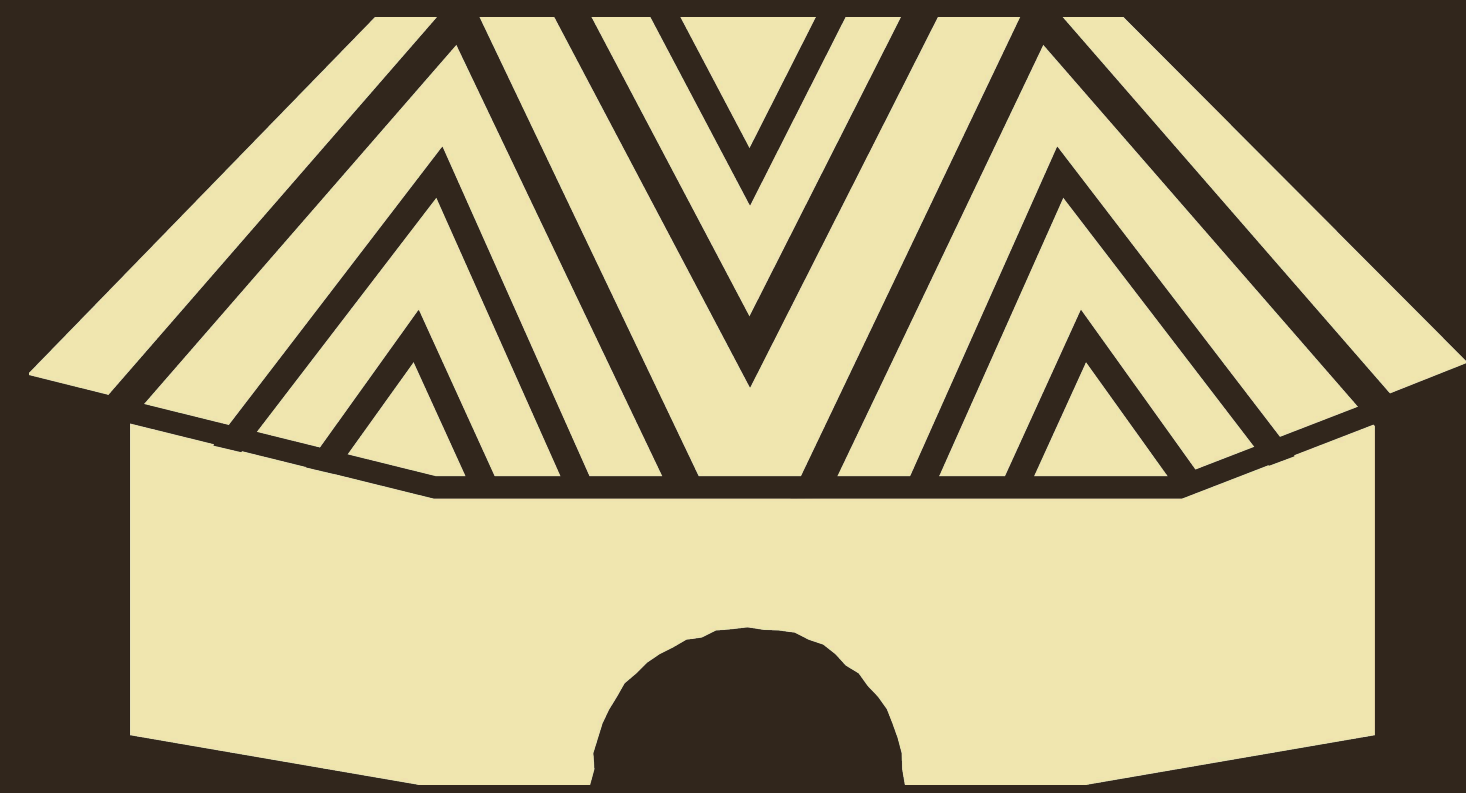
O entendimento dos signos é pautado na compreensão individual de cada um dentro de um determinado contexto social, político e cultural. É importante compreender que o **signo não é uma ciência exata, mas o resultado de uma percepção sensorial.**



OPY é uma palavra usada por diversos povos do tronco linguístico Guarani, que significa "casa de reza".

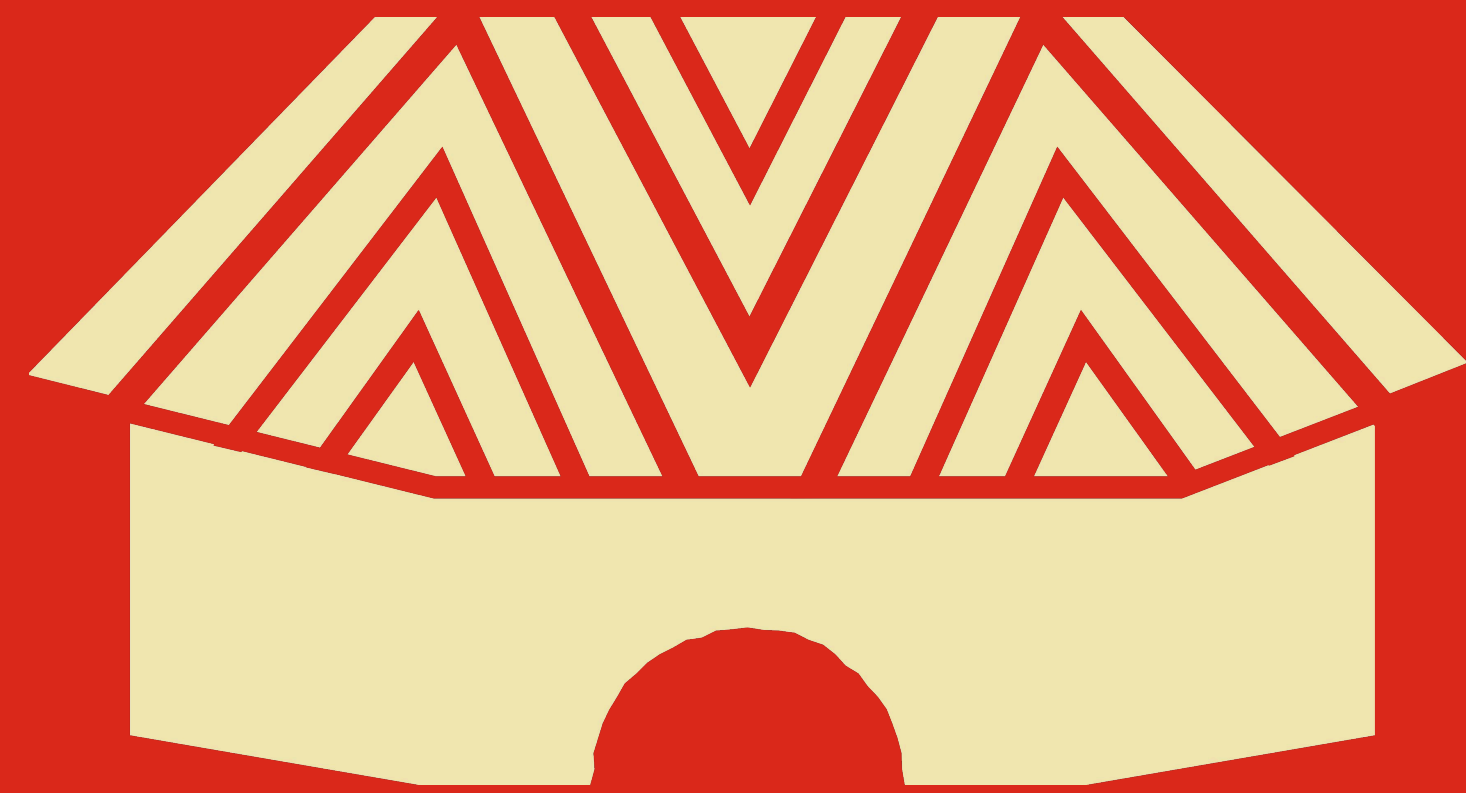
As casas de reza para o povo Guarani, representam um espaço físico que conecta o povo com as forças espirituais. Nas Opy, os mais velhos costumam **realizar curas, proteções e limpezas espirituais.**

Além de um espaço considerado sagrado, a Opy é compreendida para muitos povos como um **ambiente de conexão entre as pessoas de determinada comunidade**, bem como um local acolhedor que recebe aqueles que precisam de amparo físico e espiritual, incluindo os 'karaí' (não indígenas.)











É ótimo te ter por aqui!

crie sua conta agora

Nome de usuário

Senha

ou faça login



A primeira rede social indígena.



 etnias.site





Diferencial Social.

- Foco exclusivo em povos indígenas e seus aliados;
- Inclusão digital e protagonismo indígena;
- Plataforma que fortalece cultura, economia e voz política.

Para empresas cujas atividades resultam em fortes impactos ambientais, o etnias.site oferece uma oportunidade única de responsabilidade social e reparação histórica, conectando marca e **impacto social positivo**.

Plano ESG.

Objetivo: Garantir que o etnias.site seja uma plataforma digital alinhada aos princípios de sustentabilidade ambiental, impacto social positivo e governança transparente, fortalecendo os povos originários e promovendo reparação histórica.

E – Ambiental (Environmental):

Meta: Apoiar a preservação da natureza e dos territórios tradicionais por meio de tecnologia e articulação digital;

Ações:

- Apoiar campanhas de proteção ambiental conduzidas por lideranças indígenas;
- Mapear e divulgar denúncias de desmatamento, queimadas e invasões de territórios;
- Criar espaços no etnias.site para educação ambiental em línguas indígenas e português;
- Utilizar servidores e serviços com baixo impacto ambiental e energia limpa sempre que possível.

E – Ambiental (Environmental):

- Servidores em data centers com energia renovável.;
- Neutralização da pegada de carbono digital (créditos de carbono);
- Campanhas educativas sobre sustentabilidade e meio ambiente.

Somos uma rede social verde e digitalmente responsável.

S – Social (Social):

Meta: Fortalecer a inclusão digital, combater o racismo e promover a valorização cultural.

Ações:

- Criar ferramentas para ensino e preservação de línguas indígenas;
- Implementar políticas de moderação contra racismo, discurso de ódio e desinformação;
- Promover marketplace indígena para geração de renda justa e autônoma;
- Realizar oficinas online e presenciais sobre tecnologia, direitos e cultura;
- Criar espaços de apoio psicológico e jurídico para membros que sofram discriminação.

S – Social (Social):

- Inclusão social e digital de povos indígenas e comunidades tradicionais;
- Espaço para arte, música, moda e saber ancestral;
- Programas de capacitação digital em comunidades de base;
- Políticas ativas de combate ao racismo e discurso de ódio.;
- Incentivo a negócios sociais e empreendedores indígenas (marketplace)

*Somos a primeira rede social **voltada para inclusão e valorização da diversidade étnica**, combatendo desigualdades e gerando impacto positivo direto.*

G – Governança (Governance):

Meta: Garantir transparência, segurança e participação comunitária na gestão do etnias.site.

Ações:

- Conselho consultivo formado por representantes de diferentes povos indígenas para decisões estratégicas;
- Revisão periódica de políticas e termos de uso com participação comunitária;
- Publicação anual de relatório de impacto (ambiental, social e de governança);
- Segurança de dados com criptografia, autenticação de dois fatores e backups regulares;
- Código de conduta ético com base no respeito às culturas e no combate a práticas coloniais.

G – Governança (Governance):

- Políticas internas de Compliance e Transparência;
- Conselho consultivo diverso (lideranças indígenas, academia, tecnologia e investidores);
- Proteção de dados robusta e alinhamento à LGPD;
- Relatórios de impacto: usuários, alcance, comunidades beneficiadas e diversidade;

*Temos **governança sólida** e alinhada às melhores práticas internacionais de ESG*

O Etnias.site é uma plataforma ESG de impacto positivo, com foco em **diversidade, inclusão social, cultura e sustentabilidade digital.**

Benefícios para Investidores e Patrocinadores

- 1. Branding ESG:** associação direta à diversidade, inclusão e sustentabilidade.
- 2. Visibilidade estratégica:** marca em destaque na plataforma digital, eventos, campanhas e conteúdos de grande alcance.
- 3. Inovação com impacto:** apoio à primeira rede social indígena do Brasil.
- 4. Possibilidade de anúncios na plataforma:** acesso a público qualificado e engajado;
- 5. Conformidade com critérios ESG:** apoio contabilizável em relatórios de sustentabilidade corporativa.

**Princípios
Norteadores.**

- **Autodeterminação:** cada povo define como e o que deseja compartilhar;
- **Reparação histórica:** reconhecer e agir para reverter danos causados ao longo da colonização;
- **Tecnologia a serviço da cultura:** ferramentas digitais para fortalecimento cultural e político;
- **Transparência e ética:** decisões claras, com participação das comunidades.

**Indicadores de
Sucesso.**

- Número de **línguas indígenas** ativas e preservadas na plataforma.
- **Participação** de povos originários nas decisões de governança.
- **Projetos ambientais** e sociais apoiados ou realizados via etnias.site.
- **Redução** de casos de **racismo** e discurso de ódio nas interações.

Reparação Histórica

- Inclusão digital, geração de renda e apoio à cultura indígena.
- Programas de valorização e preservação de línguas e tradições.

ESG

- **E (Ambiental):** incentivo à preservação de territórios e práticas sustentáveis;
- **S (Social):** fortalecimento de economias locais e combate à desigualdade;
- **G (Governança):** transparência na gestão, proteção de dados e participação comunitária.



Proposta de Parceria

Formas de participação:

- Patrocínio institucional com associação de marca;
- Investimento em infraestrutura tecnológica e conectividade ou compensação ambiental;
- Apoio a produções audiovisuais e eventos culturais;
- Planos de mídia com impacto social comprovado;
- Aporte via Leis de Incentivo (Rouanet, Pronac, Lei do Audiovisual) para reduzir custo direto.

Fase inicial sugerida (1 ano):

- Lançamento oficial e expansão da base de usuários;
- Criação de conteúdo audiovisual em parceria com comunidades;
- Oficinas de formação em tecnologia e comunicação indígena;

Investimento estimado:

- Fase 1 (1 ano): R\$ 2 milhões – estrutura, equipe e expansão inicial;
- Fase 2 (internacionalização): R\$ 3 a 5 milhões.

Proposta de investimento:

- Apresentar valor, etapas do projeto e prazo de execução;
- Possibilidade de aporte via Leis de Incentivo para redução de custo direto.

Queremos que **sua empresa** seja a **primeira grande parceira** institucional de um projeto que vai marcar a **história da comunicação indígena** digital no Brasil e no mundo.

Programa de Cotas de Patrocínio

1. Cota Diamante – Parceiro Estratégico:

Investimento: R\$ 300.000 / ano

Benefícios:

- Naming rights em eventos principais e seções especiais do site;
- Logomarca em destaque em todas as plataformas digitais e materiais institucionais;
- Criação de conteúdo co-branded exclusivo (vídeos, campanhas e posts);
- Direito a anúncios estratégicos no Etnias.site;
- Participação em workshops, eventos e debates com lideranças indígenas;
- Relatórios detalhados de impacto social e métricas de engajamento.

2. Cota Ouro – Parceiro de Visibilidade

Investimento: R\$ 150.000 / ano

Benefícios:

- Logomarca em destaque no site e materiais promocionais de campanhas e eventos;
- Inclusão em conteúdos de redes sociais e newsletters;
- Direito a anúncios segmentados na plataforma;
- Convite para participação em eventos e palestras com comunidades indígenas;
- Relatórios de impacto social trimestrais.

3. Cota Prata – Parceiro de Apoio

Investimento: *R\$ 75.000 / ano*

Benefícios:

- Logomarca em materiais digitais de eventos e campanhas selecionadas;
- Inserção em posts e newsletters de divulgação do Etnias.site;
- Relatório semestral de impacto social.

4. Cota Bronze – Parceiro de Engajamento

Investimento: *R\$ 30.000 / ano*

Benefícios:

- Logomarca em eventos menores e materiais digitais específicos.
- Agradecimento em posts de redes sociais e newsletters.
- Relatório anual de impacto social.

Diferenciais do Programa:

- **Flexibilidade:** Empresas podem combinar cotas ou customizar benefícios.
- **Impacto social:** Relatórios claros mostram resultados e alcance do investimento.
- **Visibilidade multiplataforma:** Site, redes sociais, newsletters, eventos e campanhas digitais.
- **Alinhamento com ESG:** Todos os patrocinadores fortalecem sua imagem de responsabilidade social, diversidade e inovação.

Programa de Cotas de Patrocínio (Valores ESG)

1. 1. Cota Diamante – Parceiro Estratégico (valores ESG)

Investimento: R\$ 500.000 / ano

Benefícios:

- Naming rights em eventos principais e seções especiais do site.
- Logomarca em destaque em todas as plataformas digitais e materiais institucionais.
- Criação de conteúdo co-branded exclusivo (vídeos, campanhas e posts).
- Direito a anúncios estratégicos no Etnias.site.
- Participação em workshops, eventos e debates com lideranças indígenas.
- Relatórios detalhados de impacto social e métricas de engajamento.

2. Cota Ouro – Parceiro de Visibilidade

Investimento: *R\$ 300.000 / ano*

Benefícios:

- Logomarca em destaque no site e materiais promocionais de campanhas e eventos.
- Inclusão em conteúdos de redes sociais e newsletters.
- Direito a anúncios segmentados na plataforma.
- Convite para participação em eventos e palestras com comunidades indígenas.
- Relatórios de impacto social trimestrais.

3. Cota Prata – Parceiro de Apoio

Investimento: *R\$ 150.000 / ano*

Benefícios:

- Logomarca em materiais digitais de eventos e campanhas selecionadas.
- Inserção em posts e newsletters de divulgação do Etnias.site.
- Relatório semestral de impacto social.

4. Cota Bronze – Parceiro de Engajamento

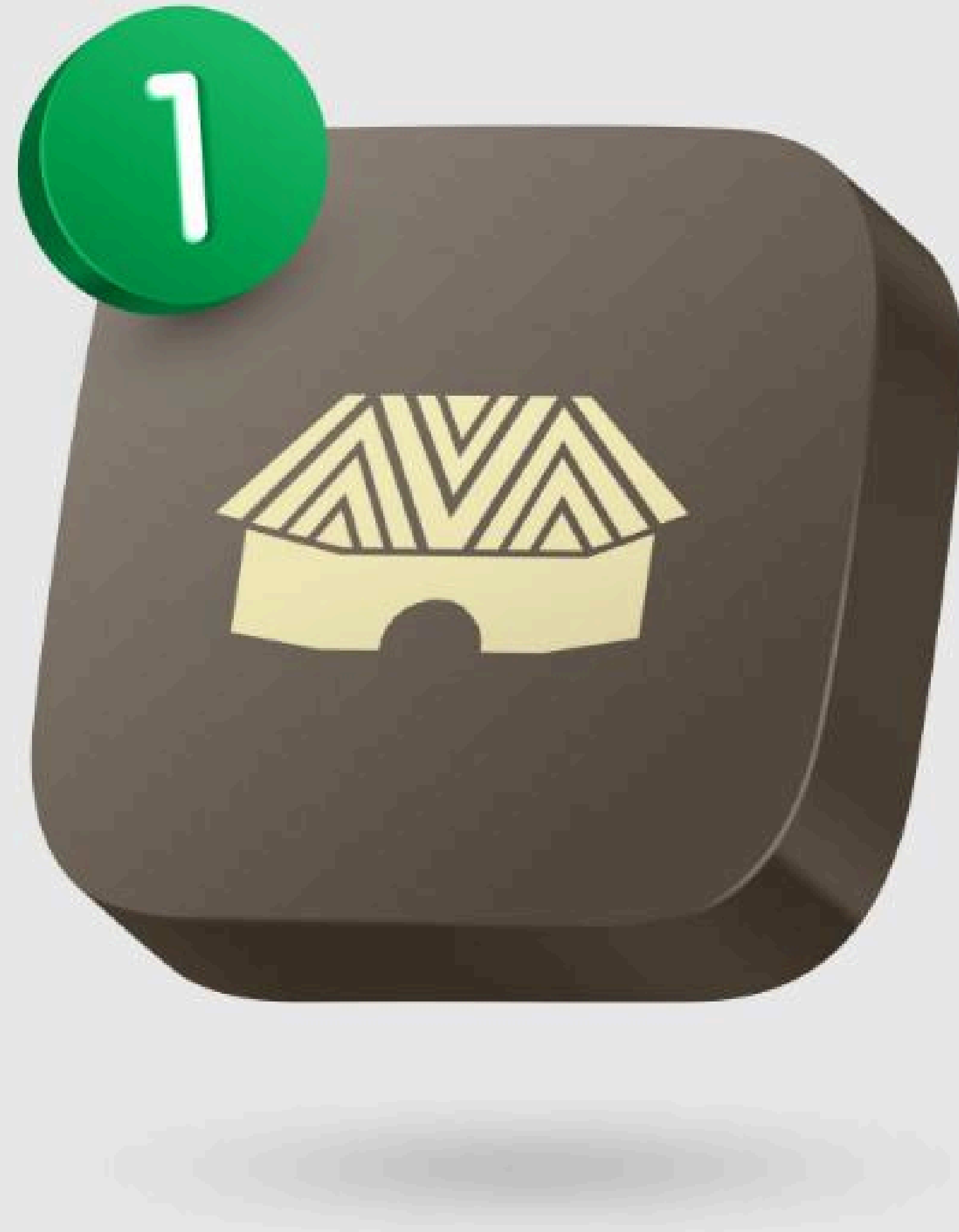
Investimento: *R\$ 75.000 / ano*

Benefícios:

- Logomarca em eventos menores e materiais digitais específicos.
- Agradecimento em posts de redes sociais e newsletters.
- Relatório anual de impacto social.

Temas Estratégicos de Ação Conjunta.

- Preservação de línguas indígenas;
- Fomento à economia digital indígena;
- Formação e capacitação tecnológica;
- Produção audiovisual indígena;
- Comunicação segura e livre de censura.



Contato Direto

Karuan Tataenday - Fundador;
Eliaquim Terena - Co-fundador;

Equipe

Jp Íasanã Tupinambá - Head Design & Comunicação;
Ingrid Siqueira - Comercial;
Lisi Potiguara - Relações Públicas;
Judith Bastos - Social Media;
Andrea Resende - Jurídico.

ID Visual e Apresentação



linktr.ee/jptupinamba



somos um **território digital.**

contato@etnias.site · <https://etnias.site/> · (61) 98300-1251